

MEDIATRANSPORTS s'engage pour réduire l'impact carbone de l'activité publicitaire dans les gares SNCF et le métro parisien.

Ayant récemment vu ses **deux principaux contrats avec la RATP et SNCF Gares & Connexions renouvelés** suite à des procédures de consultation dédiées, **le groupe MEDIATRANSPORTS s'engage à poursuivre la diminution de l'impact carbone du parc publicitaire dans ces univers.**

Sur le **réseau RATP**, le nouveau contrat pour l'exploitation de la publicité démarrera au 1^{er} janvier 2022 et repose sur l'ambition partagée d'une croissance responsable.

La **réorganisation de l'offre papier (OOH)** au sein du métro/RER, **couplée à la poursuite d'un développement optimisé du DOOH** se traduira par une **diminution de -17% de l'empreinte carbone du parc publicitaire sur les 5 prochaines années.**

Dans les **gares SNCF**, le prochain contrat démarrera également au 1^{er} janvier 2022 et sera conclu pour une durée de 10 ans. La **stratégie de transformation digitale** déjà engagée sera poursuivie, **afin notamment d'accompagner la dynamique de modernisation des gares.**

L'offre proposée permettra alors de **diminuer les émissions de CO² du parc publicitaire de -45% sur les 10 prochaines années, conjuguant exigence d'innovation et responsabilité environnementale et sociétale.**

Dans le cadre de la démarche RSE du groupe, l'**impact carbone** du patrimoine publicitaire et de son exploitation est **mesuré grâce à l'Analyse du Cycle de Vie des supports publicitaires** conduite depuis 2018.

Les efforts déjà menés en termes d'éco-conception des mobiliers, de gestion optimisée des consommations électriques et de modernisation du parc, ont déjà permis une baisse de près de 20% des émissions de CO² de l'activité publicitaire entre 2014 et 2019 dans les environnements SNCF et RATP.

Enfin, la trajectoire proposée s'inscrit également en adéquation avec les engagements globaux pris par MEDIATRANSPORTS au sein de l'Union de la Publicité Extérieure, soit une diminution de -20% des émissions de CO² d'ici à 2025 et de -48% d'ici à 2030 versus 2019.

A propos de MEDIATRANSPORTS

MEDIATRANSPORTS, régie publicitaire leader français de la communication dans les transports, regroupe METROBUS qui exploite les espaces publicitaires de la RATP et de plus de cinquante réseaux de transports publics partout en France, et MEDIAGARES qui commercialise les espaces publicitaires sur les quais et dans les gares SNCF.

« Contribuer au développement des mobilités durables par l'innovation et la créativité » constitue la raison d'être du groupe.

Contact presse :

Alexandra LAFAY, Directrice déléguée Communication/RSE/Affaires Publiques
01 46 90 52 56 - 06 71 57 96 20 - alexandra.lafay@mediatransports.com