



Le rendez-vous de l'impact positif

Chaque mois, nous vous proposons d'**approfondir une thématique phare de la transition écologique** à travers un article, la (re)découverte d'initiatives et de solutions à impact positif, la rencontre avec des acteurs engagés, ainsi que les rendez-vous à ne pas manquer !

La nature, un enjeu délaissé par les entreprises : comment réconcilier l'économie et l'environnement ?

L'augmentation du nombre de participants au [World Impact Summit](#) montre l'intérêt grandissant des entreprises pour la préservation de nos écosystèmes. Si une majorité d'entreprises est consciente de la nécessité d'agir, toutes n'ont pas encore fait le lien entre leur activité et ses impacts sur le vivant.



Réconcilier l'économie et l'environnement : vers une entreprise connectée à la nature

Toutes les entreprises ont un impact sur la biodiversité, en même temps qu'elles en sont dépendantes. Nous évoquons le sujet dans notre article "[Consommer et produire de manière durable : le rôle de l'entreprise](#)".

Rétablir cette connexion à la nature est non seulement naturel mais aussi primordial tant cela peut contribuer à résoudre certains des problèmes environnementaux les plus urgents.

- **Des avantages économiques** : car les entreprises qui adoptent des pratiques plus durables ont tendance à être plus innovantes et plus résilientes.
- **Image, notoriété et compétitivité** : Les consommateurs, plus conscients de l'impact environnemental de leurs achats et de leur mode de vie sont plus susceptibles de choisir des biens et services proposés par des organisations qui prennent des mesures pour réduire leur empreinte environnementale.
- **Cadre législatif** : Ces dernières années, le cadre législatif s'est durci pour encourager les entreprises à agir de manière plus responsable envers l'environnement et la

biodiversité. On peut notamment citer les quotas d'émissions et la création de marchés de carbone ; les bilans carbone obligatoires), la loi sur la transition énergétique pour la croissance verte) ; la création de labels et de certifications pour les entreprises qui s'engagent à respecter des normes environnementales strictes, tels que le label B Corp ou la certification ISO 14001.

Comment mon entreprise peut devenir un acteur clé de la préservation de la nature : des solutions concrètes

De nombreuses solutions existent pour réaffirmer notre connexion à la nature.

Mesurer son impact

Nous vous parlons dans notre article ["Comprendre - Mesurer - Agir"](#).

Réduire ou limiter son impact

- Investir dans des technologies propres et des pratiques durables pour réduire votre empreinte environnementale est une possibilité.
- Intégrer des programmes de responsabilité sociale d'entreprise pour soutenir la préservation de l'environnement et de la biodiversité.
- Encourager vos collaborateurs à développer une relation plus profonde avec la nature en organisant des activités de plein air, ou encore des programmes de formation et de sensibilisation environnementale.
- Travailler en étroite collaboration avec les parties prenantes locales pour promouvoir des initiatives durables et contribuer à renforcer les communautés.

Des solutions pour reconnecter nos entreprises à la nature

Quelques exemples inspirants

- L'initiative [« Entreprises engagées pour la nature » de l'OFB](#) vise à faire émerger, reconnaître et valoriser des plans d'actions en faveur de la biodiversité portés par des entreprises. Des structures qui, indirectement ou directement, ont un impact majeur sur la biodiversité tout en étant dépendantes d'un certain nombre de services rendus par la nature.
- [Le groupe Yves Rocher](#) a décidé de se transformer en « une entreprise à mission ». Son objectif ? « reconnecter les gens à la nature » pour le bien-être de ses clients, mais aussi celui de la planète.
- [Le fond SEA](#) : Créé en 2021 à l'initiative de LISEA et de MESEA, le Fonds SEA pour la transition des territoires, est doté d'une enveloppe de 3 millions d'euros et a pour vocation de soutenir des projets en lien avec l'insertion sociale et professionnelle, la réduction des émissions de gaz à effet de serre et la préservation de la biodiversité.
- Les villes, agglomérations, les régions peuvent également mettre en place de tels projets : c'est le cas comité régional du Tourisme de Nouvelle-Aquitaine et l'ADEME qui pilotent un projet nommé ["en Nouvelle Aquitaine, sans ma voiture"](#), qui vise à favoriser la multimodalité au sein du territoire

Lire l'article sur notre blog

3 QUESTIONS À



HEIDI SEVESTRE
GLACIOLOGUE

Pourquoi dédier ta carrière à la communication sur ce que tu apprends en expédition ?

" Pour nous, en tant que scientifiques, il est clair que la science n'a pas d'impact si elle n'est pas communiquée... " [Lire plus.](#)

Quel est l'intérêt de connecter le grand public avec la science et les régions polaires ? Quelle incidence cela peut-il avoir sur notre manière de produire, de consommer, de penser ?

" Les régions polaires ont une forte influence sur les phénomènes climatiques et environnementaux qui se produisent jusqu'à chez nous en France. " [Lire plus.](#)

Que suggérerais-tu à une entreprise qui souhaite s'engager dans une démarche de transition ?

" Le secteur privé a un rôle crucial à jouer dans la transition énergétique car il peut agir plus vite que les politiques publiques. " [Lire plus.](#)

MAI 2023

Les dates à ne pas manquer

- **12 mai** : [Journée internationale de la santé des végétaux](#)
- **13 mai** : [Journée mondiale des oiseaux migrateurs](#)
- **20 mai** : [Journée mondiale des abeilles](#)
- **22 mai** : [Journée internationale de la diversité biologique](#)

Léa du World Impact Summit

Rejoignez-nous pour ne rien manquer de nos actualités !

Copyright © 2022 World Impact Summit, All rights reserved.



WISUP

24 Rue Latour, 33000, BORDEAUX

Cet email a été envoyé à {{contact.EMAIL}}

Vous recevez cet email car vous êtes inscrits à notre newsletter.

Vous ne souhaitez plus recevoir nos emails ? Cliquez ci-dessous

[Se désinscrire](#)